

La semaine DU GOÛT



En BREF

La Semaine du Goût est un événement national qui a pour but de démocratiser le « bien manger ». A l'occasion, l'Office de Tourisme a consulté les partenaires du secteur de la gastronomie du territoire en les sollicitant pour mettre en place des animations et/ou menus.

Les dates de l'événement sont fixées de manière nationale et tombent tous les ans à la même période.

L'ambition DERRIERE L'EVENEMENT ?

- » Impulser une dynamique territoriale autour de la gastronomie.
- » Montrer la richesse de l'offre de notre territoire.
- » Propulser les partenaires avec une visibilité accrue pendant la période.
- » Susciter l'intérêt du public et générer du trafic chez nos partenaires et sur notre territoire.
- » Favoriser les circuits courts et valoriser cette démarche.

Le tout **SANS COÛT DE PARTICIPATION NI D'ORGANISATION POUR NOS PARTENAIRES** puisque toute la gestion de l'événement est gérée par l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges.

Le PRINT

1 DÉPLIANT A5 RECTO/VERSO

Au recto, visuel affiche et au verso, le détail des restaurateurs participants et section animation

2 000 exemplaires, dont une partie a été gardée à l'Office de Tourisme de La Bresse et dans les Bureaux d'Informations Touristiques + distribution faite dans les commerces et chez les grands acteurs du territoire (14 communes)



2 AFFICHES A4

150 exemplaires dont une partie a été gardée à l'Office de Tourisme de La Bresse et dans les Bureaux d'Informations Touristiques + distribution faite dans les commerces et chez les grands acteurs du territoire (14 communes).



3 AFFICHES A0 ET STOP TROTTOIR

Affichage dans le Hall de l'Office de Tourisme de La Bresse et sur la vitre de l'Office de Tourisme de La Bresse.



4 AFFICHE ROND-POINT LA BRESSE

Affichage au rond-point de La Bresse.

Le NUMERIQUE

1 FICHE ANIMATION SUR SITLOR

Fiche qui fait remonter les informations relatives à La Semaine du Goût dans notre agenda (site web LB) + intégration du programme en format PDF



2 PAGE COUP DE COEUR

Sur la page d'accueil du site web de La Bresse Hautes Vosges, section COUP DE COEUR avec relai information + programme

Créée en Semaine 39 et affichage jusqu'au 6 octobre inclu



3 VISUEL SLIDER ACCUEIL SITE LB

Visuel La Semaine du Goût sur la page d'accueil du site web www.labresse.net avec un click-tag pour renvoyer à la page événement

Créée en Semaine 39 et affichage jusqu'au 6 octobre inclu



4 SLIDE VITRINE NUMERIQUE

Visuel La Semaine du Goût sur la vitrine numérique de l'Office de Tourisme de La Bresse Hautes Vosges avec QR code pour plus d'informations

Créée en Semaine 39 et affichage jusqu'au 6 octobre inclu

Réseau social

FACEBOOK & LES CHIFFRES CLES

1 CREATION D'UN EVENEMENT FB

Événement créé le 21 septembre sur la page de Destination La Bresse Hautes Vosges avec lien programme



2 POST RESTAURATEURS PARTICIPANTS

Le 4 octobre, post nommant les restaurants participants avec partage de leurs pages FB



3 POST ANIMATIONS

Le 6 octobre, post récapitulatif de toutes les animations en citant les pages FB officielles de chaque établissement participant



4 POST CINEMA

Le 14 octobre, post pour le film Le Festin de Babette avec mention des partenaires présents pour la dégustation post-film.



5 STORIES

6 stories publiées pendant la durée de l'événement.

10 335

personnes touchées sur la période et sur l'ensemble des posts

6 BOOST EVENEMENT

Budget de 100€ mis sur une période de 6 jours, du 10 au 16 octobre, avec une cible de personnes de 25 ans et dans un rayon géographique de 50km de La Bresse



29 520 PERSONNES TOUCHÉES

dont 24 384 sur mobile

LORRAINE



14 328
personnes

Alsace

11 520
personnes

FRANCHE COMTE



3 672
personnes

693

Clics sur le lien du site web avec le programme et les animations

761

Intéractions avec la publication

Les MEDIAS

1 DOSSIER DE PRESSE

Rédigé et envoyé à J-7 à un fichier de 50 contacts de presse locale (print, radio et TV)



2 COMMUNIQUE DE PRESSE

Rédigé et envoyé aux médias à J-2 du début de l'événement

IMPACT

2 Articles parus dans Vosges Matin

2 Interviews sur Résonance FM

1 Publication sur JDS

1 Publication sur Lorraine en Coeur

